



CAPÍTULO 2
Aprendizaje Experiencial

-  **INFORMACIÓN GENERAL**
-  **DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**
-  **PROBLEMA, INQUIETUD O NECESIDAD DE MEJORA**
-  **OBJETIVOS Y PARTICIPANTES**
-  **DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA**
-  **PROCEDIMIENTOS Y ACCIONES REALIZADAS**
-  **LOGROS ALCANZADOS**
-  **DIFICULTADES ENFRENTADAS**
-  **CONCLUSIONES, DESAFÍOS Y RECOMENDACIONES**
-  **BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**



INFORMACIÓN GENERAL

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

TÍTULO DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Feria de Intervenciones Psicoeducativas**AUTOR**

Karla Lobos Peña
karlalobos@santotomas.cl

INSTITUCIÓN Y CARGO

Universidad Santo Tomás
 Coordinador Área

DOCENTE(S) PARTICIPANTES

Docente:
 Rodolfo Alvarez Jara
rodolfoalvarez@santotomas.cl

Ayudantes:
 Jeimy San Martín Salinas
jeimysanmartin@gmail.com
 Jorge Gutiérrez Cuevas
guti Jorge@gmail.com
 Nicolás Pinilla Burgos
nicolas.pinilla93@gmail.com

ÁREA A LA QUE PERTENECE EL CURSO

Área Educacional

ASIGNATURA O CURSO

Asignaturas del área de la Psicología Educacional, de carácter voluntario y que hace confluir los contenidos y competencias de las siguientes asignaturas: Educación y Problemas contemporáneos, Diagnóstico educacional, Intervención Educacional I, Intervención Educacional II, Práctica Profesional Área Educacional

PERÍODO ACADÉMICO Y DURACIÓN DE LA PRÁCTICA

Se implementa durante los dos últimos meses del año académico. Participan estudiantes de tercer al quinto año de formación académica de la Escuela de Psicología de la UST



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Objetivo:

Difundir el rol del psicólogo educacional y sus formas de trabajo

Competencias genéricas:

- Capacidad de autogestión
- Creatividad
- Trabajo en equipo

Competencias específicas:

- Capacidad para diseñar estrategias de intervención con sustento teórico
- Capacidad para argumentar el sustento teórico de sus diseños de intervención.

Estrategias metodológicas:

Planificación estratégica



PROBLEMA, INQUIETUD O NECESIDAD DE MEJORA

Desde el área de la Psicología Educacional, la Escuela de Psicología de la Universidad Santo Tomás se ha propuesto formar en sus estudiantes competencias profesionales que les permitan desarrollar intervenciones de alta calidad en contextos educativos. Para dar respuesta a esto, los estudiantes desde tercer año hasta sus prácticas profesionales en el área educativa, realizan aproximaciones sucesivas a los centros educativos, desarrollando actividades prácticas cada vez de mayor complejidad.

Los estudiantes de tercer año realizan el diseño y ejecución de acompañamientos psicoeducativos a estudiantes de enseñanza básica y media con dificultades conductuales y/o académicas, que estudian en contextos de alta vulnerabilidad social. En su segundo semestre, realizan Diagnósticos Institucionales en centros educativos públicos y particulares subvencionados en las áreas de convivencia escolar, gestión del liderazgo, gestión de currículo y gestión de recursos humanos y económicos.

Los estudiantes de cuarto año, en la asignatura de Intervención I, diseñan y ejecutan una intervención grupal en modalidad de taller con docentes o estudiantes o apoderados, todos en temáticas psicoeducativas, en base al diagnóstico realizado en el semestre anterior. En su segundo semestre, los estudiantes realizan pasantías en al menos dos tipos de instituciones educativas y en ellas deben desarrollar intervenciones en temáticas de mayor complejidad y que involucran a más de un estamento.

Finalmente, en su quinto año, los estudiantes realizan su práctica profesional en el área.

Los Centros Educativos que han permitido y participado en estos procesos, se han convertido en el eje que posibilita el despliegue de las capacidades de nuestros estudiantes y han favorecido otros procesos en términos de desarrollo profesional y personal, convirtiendo esta relación en una alianza estratégica.

Todas estas acciones de formación e intercambio con las comunidades educativas no son difundidas y quedan en el ámbito de la experiencia personal, se invisibilizan los desaciertos, aciertos y logros sin que esto ayude a la transferencia y sustentabilidad en el tiempo de las prácticas efectivas que cada generación logra desarrollar. Esto, sumado al conocimiento de que uno de los problemas más importantes en la Psicología Educacional es la delimitación del rol del psicólogo educativo sus funciones y competencias (Ossa, 2011; Banz & Valenzuela, 2004), teniendo que estar constantemente negociando la demanda y delimitando su campo y formas de acción profesional, dan pie a la creación de esta iniciativa que busca generar un espacio de difusión e intercambio de estrategias de intervención en Psicología Educacional.



OBJETIVOS Y PARTICIPANTES

Los participantes son estudiantes de Psicología que cursan de tercero a quinto año académico. En su última versión, participaron 86 estudiantes en total.

La iniciativa busca que los estudiantes logren:

- Transmitir el rol del psicólogo educacional, ayudando a diferenciarlo del clínico y delimitando mejor sus funciones.
- Transmitir formas creativas de trabajo lúdico práctico por sobre las teóricas expositivas, independiente del grupo etario al cual va dirigida la intervención.
- Mostrar capacidad de transformar los postulados teóricos en el diseño de estrategias concretas.

- Ampliar la mirada de la intervención centrada en el “niño problema” a intervenciones que abordan el currículum, el liderazgo directivo, entre otras, de carácter más sistémico y con alta participación de las comunidades educativas.



DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

La Feria de Intervenciones Psicoeducativas se realiza durante toda una mañana y convoca a estudiantes de Psicología de los distintos niveles, estudiantes de Pedagogía y Párvulos, estudiantes de Servicio Social, docentes y directivos de los centros educativos en convenio con la UST y aquellos que hayan sido auto gestionados por los estudiantes.

Además, se contempla un espacio de encuentro entre representantes de las distintas instituciones educativas que participaron en las intervenciones, los estudiantes de Psicología que están realizando sus intervenciones en ellos y las autoridades de la Universidad, con el fin de agradecer los espacios y recursos proporcionados, evaluar mejoras para próximas intervenciones y afianzar alianzas estratégicas con estos centros educativos.

La organización de la Feria es de responsabilidad de los estudiantes de los distintos niveles quienes se dividen en comisiones (Anexo 1), y están a cargo de los ayudantes de las asignaturas; y la organización general, a cargo de la coordinadora del área educacional de la carrera.



PROCEDIMIENTOS Y ACCIONES REALIZADAS

Planificación: etapa de difusión de la iniciativa en las distintas asignaturas, invitando a inscribir stand e inscribirse en comisiones. Se realizan tres reuniones de organización: la primera para entregar los objetivos de la feria, sus características, momentos, etc. Se utilizan los diaporamas de ferias anteriores para motivar la participación; la segunda, busca organizar las comisiones y desarrollar un plan de trabajo con cada una; la tercera, busca evaluar los niveles de avance, solucionar problemas y anticipar riesgos. Paralelamente, se solicitan desde la escuela el espacio físico y la implementación para la actividad.

Implementación: Se lleva a cabo desde las 08:00 am hasta las 14:30 pm, contemplando un periodo de armado entre las 08:00 y 09:30, y de desarme de 14:00 a 14:30 hrs. Se presenta programa (Anexo 2).

La feria permanece abierta para público durante toda la mañana, en donde los asistentes recorren los distintos stands y los estudiantes les van explicando de qué se tratan las estrategias e intervenciones expuestas.

En el programa se contempla un espacio, al finalizar la mañana, de evaluación de las intervenciones en terreno expuestas, en modalidad de trabajo en grupo de 6 a 8 integrantes, quienes trabajan con una pauta guía durante 20 minutos y luego entregan sus conclusiones al resto de los participantes, en formato plenaria. El trabajo es sistematizado y se desarrolla un informe final de las reflexiones. En esta instancia se resguarda que en los grupos existiesen representantes de los estudiantes de los distintos niveles que han realizado intervenciones en terreno y representantes de los centros intervenidos (directivos, profesores, padres y apoderados, niños(as) y adolescentes).

En el cierre de la feria se contempla una ceremonia de finalización, que inicia con un discurso de un estudiante elegido por sus pares que da cuenta de la experiencia de trabajo en terreno y vinculación

con el medio laboral vivida durante el año académico. Posteriormente, se presenta un diaporama, con fotos y mensajes de cada una de las intervenciones realizadas identificando el centro educativo en la que fue ejecutada. Finalmente, se realiza una premiación en donde se entregan tres reconocimientos a los estudiantes:

- Mejor Diseño de Intervención.
- Mejor Ejecución de Intervención
- Emprendimiento en Contexto Vulnerable

Evaluación: Se realiza una reunión de autoevaluación con los estudiantes participantes que gira en torno a los siguientes insumos:

- Sistematización de la experiencia registrada en trabajo grupal con centros educativos.
- Registro de asistencia a evento de parte de los centros educativos participantes.
- Número percibido de gente que circuló en feria conociendo las iniciativas.
- Registro de números de cursos de Pedagogía y Psicología que asistieron con sus docentes a la feria.
- Autoevaluación de desempeño de comisiones.

En la autoevaluación, se utiliza una pauta cuyos tópicos de discusión son: aciertos, desaciertos y propuestas de mejora de las actividades; competencias y habilidades de los equipos de trabajo que favorecieron u obstaculizaron el desempeño y cómo mejorar. (Ver Anexo 3)

Recursos:

- Infraestructura: Auditorio o salón grande.
- Equipamiento: 20 mesas, 40 sillas, data, amplificador, micrófonos (2), manteles institucionales.
- Insumos de librería: 2 Resma de opalina.
- Papelería de publicidad: 30 afiches, 200 volantes de la feria.
- Regalos institucionales: 6, 2 para cada dupla de estudiantes que reciben reconocimiento, y uno para cada centro educativo patrocinante de las intervenciones (20 instituciones aprox.).
- Alimentación: insumos para cóctel, aproximadamente \$120.000.- (80 personas aprox.).



LOGROS ALCANZADOS

Los resultados alcanzados en su aplicación 2016 fueron:

- Los estudiantes de las 5 asignaturas participaron en un 100% en los stand y 42 estudiantes fueron parte de las comisiones, quedando todas con un número de integrantes suficiente. Lo anterior tomando en cuenta que es una actividad voluntaria y no asociada a calificación.
- En la feria participaron 16 de los 20 colegios involucrados en las intervenciones.
- Se calcula una asistencia de 300 personas que circularon apreciando e interactuando en los stands.

Estos datos fueron recopilados mediante registro en ficha de inscripción durante la feria.

Los estudiantes de la carrera y los actores educativos asistentes a la jornada, en la autoevaluación realizada, reportan:

- Una mayor integración con sus pares de los distintos niveles.
- Orgullo por la calidad de las intervenciones representada en los stands.
- Los estudiantes de tercero y cuarto expresan una visión más clara del rol, funciones y competencias del psicólogo educacional.
- Aprendizajes horizontales de variadas estrategias de intervención al observar y escuchar las explicaciones de sus compañeros en los stands.
- Una amplificación en las miradas de cómo intervenir en contextos educativos, dejando de lado el “tallerismo y el box” como estrategias principales.
- Despliegue de capacidades que no auto percibían en ellos y que fueron descubriendo durante la preparación y ejecución de la actividad.
- Competencias relacionadas con el trabajo en equipo, la comunicación efectiva, la resolución de problemas y el manejo de estrés.

En cuanto a sugerencias de mejora, los estudiantes refieren;

- Mayor aporte económico desde la Escuela de Psicología, principalmente para mejorar medios de difusión e implementación de stands.
- Poder ampliar la iniciativa incluyendo al área organizacional y comunitaria, ya que comparten una formación similar en competencias.

Esta información se obtuvo de la sistematización de plenarias en base a registro escrito realizada en la jornada de autoevaluación.

Para ver muestras de los stands, diríjase al Anexo 4.



DIFICULTADES ENFRENTADAS

La fecha en que se realiza la feria (principios de diciembre) genera tope con actividades propias de los sistemas educativos que no son previsibles y que pueden afectar la posibilidad de participación de los docentes y directivos. En la versión 2016 fue necesario cambiar la fecha de programación inicial (centros educativos públicos se encontraban en paro), lo que afectó el calendario académico de los estudiantes (se encontraban en período de examen) y desfavoreció a algunos centros educativos que tenían programadas actividades con anterioridad. En su próxima versión, se contempla el mes de octubre como más adecuado para la realización de la actividad. Junto a esto, los estudiantes plantean que los medios de difusión de la feria son muy rudimentarios, y que la dimensión y trayectoria de la iniciativa justifica un mayor apoyo económico desde la Escuela de Psicología, que actualmente aporta para la adquisición de regalos institucionales para premiación y dinero para la compra de insumos de preparación de cóctel de cierre. Con menos énfasis, se plantea que este apoyo económico podrían incluir el apoyo a la habilitación de stand con materiales de librería y ferretería.



CONCLUSIONES, DESAFÍOS, RECOMENDACIONES

La Feria de Intervenciones Psicoeducativas ha ido fortaleciendo las alianzas con los centros educativos que año a año participan favoreciendo una red de trabajo virtuosa en donde aspectos administrativos y procedimentales ya están zanjados y los esfuerzos de la gestión son menores, permitiendo el centrarse en la calidad de la preparación de las intervenciones.

La calidad de las estrategias presentadas, en su mayoría lúdicas, creativas y con fuerte sustento teórico, ha generado una visión positiva de nuestros estudiantes hacia el campo laboral, en donde los mismos centros educativos que participan de la feria han comenzado a solicitar acciones específicas de intervención, han propuesto espacios para pasantía, prácticas profesionales y se han abierto plazas de contratación para nuestros egresados.

Por parte de nuestros estudiantes, la feria hace que durante su formación al menos tengan que presentar en tres oportunidades stand, lo que motiva el perfeccionamiento de sus actuaciones y el enriquecimiento de sus estrategias de intervención por medio del conocimiento de las experiencias de sus pares tanto de niveles superiores como inferiores.

También creemos que la Feria aumenta la responsabilización y mayor compromiso de las acciones en terreno al generar en los estudiantes un sentido de pertenencia hacia su centro educativo (Morell, 2009) al saber que el stand no sólo representa su trabajo sino el del centro educativo en donde se ejecutó y que integrantes del centro educativo asistirán y evaluarán, produciendo un efecto de comparación (con las intervenciones de sus pares) e identidad que motiva la mejora.

Finalmente, la iniciativa contribuye al desarrollo de la capacidad de emprendimiento, trabajo en equipo y planificación estratégica, al facilitarles una experiencia de participación efectiva, autogestionada y colaborativa, competencias necesarias de desarrollar en la educación superior, para el éxito en el campo laboral (Soler, Pallisera, Planas, Fullana & Vilà, 2012).

En cuanto a los aspectos a mejorar, es organizar la iniciativa en el mes de octubre para favorecer la participación de los centros educativos, dado que, al finalizar el año, aumenta las cargas laborales por procesos de cierre de año. Además, podría ser favorable, que la Escuela de Psicología, apoye con un mayor monto económico, de forma de mejorar estrategias de difusión de la actividad y material fungible para la creación de los stands. A la fecha, la Escuela de Psicología, financia los regalos institucionales para los reconocimientos y alimentación (usados para la preparación de cóctel de cierre). Otra idea interesante, y que ha sido propuesta por los estudiantes, es que esta feria se amplíe e involucre las áreas de la Psicología laboral y comunitaria, con las cuales el área educacional comparte similar programa curricular, en términos de desarrollo de competencias.



BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

<p>Morell, T. (2009). <i>¿Cómo podemos fomentar la participación en nuestras clases universitarias?</i> Alincante: Editorial Marfil, S.A</p> <p>Banz, C. (2004). <i>La intervención psicoeducativa en la escuela y el rol de psicólogo educacional.</i> Santiago: Eds. Universidad Diego Portales.</p> <p>Soler, P., Pallisera, M., Planas, A., Fullana, J. & Vilà, M. (2012). La participación de los estudiantes</p>	<p>en la universidad: dificultades percibidas y propuestas de mejora. <i>Revista de Educación</i>, 358, Mayo-agosto 2012, 542-562.</p> <p>OTRA BIBLIOGRAFÍA DE INTERÉS</p> <p>Uribe, M. (2005). El liderazgo docente en la construcción de la cultura escolar de calidad: un desafío de orden superior. <i>Revista PRELAC</i>, 1(1), 106-115.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ANEXOS



ANEXO 1: Comités Feria Educación

ANFRITIONAS	Comité encargado de recibir y atender a los invitados, manejar el programa de actividad en todos sus momentos, orientar dudas y consultas de los participantes.
PREMIACIÓN	Comité encargado de facilitar el proceso de premiación. Se preocupa de base de datos para diplomas centros educativos, gestiona regalos institucionales y diplomas de reconocimiento, verifica asistencia en durante jornada y planifica orden de entrega en escenario.
CÓCTEL	Comité encargado de realizar todas las gestiones para llevar a cabo el cóctel, como también encargados de la elaboración de éste (maneja presupuesto, realiza compras, gestiona y/o prepara, arma y desarma cóctel).
DIFUSIÓN	Comité encargado de la publicidad que permitirá difundir el evento en la sede Concepción. Particularmente carrera de Psicología y Pedagogías. Mediante afiches, mail, personalmente el día del evento (avisar a cursos en clases de ambas carreras).
CONVOCATORIA CENTROS EDUCATIVOS INVOLUCRADOS	Encargadas(os) de confirmar asistencia de los centros participantes de los trabajos en terreno, previa convocatoria directa de los estudiantes de Psicología que están en dichos colegios. Comité se preocupa de confeccionar invitaciones en papel y formato digital, entrega de invitaciones a las duplas de las asignaturas de educacional II, Intervención I, Prácticas Profesionales área Educacional y, finalmente, confirman asistencia vía llamada telefónica a los invitados de centros educativos que han sido previamente invitados por formato papel.
LOGÍSTICA	Comité encargado de asegurar todos los implementos necesarios para el día de la feria (proceso logístico), mesas, sillas, alargadores, enchufes, micrófonos, data, etc.
DIAPORAMA	Comité encargado de elaborar Diaporama con fotos facilitadas por los estudiantes de sus intervenciones (Educacional II, Intervención I y prácticas profesionales). Solicitan fotos y mensajes escritos, los recepcionan, arman diaporama, realizan primera prueba y final.
DISCURSOS INICIO Y CIERRE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apertura: Bienvenida y contextualización de la actividad, corte de cinta. 2. Cierre: discurso que da cuenta de la experiencia vivida en el proceso de formación en Psicología Educacional, con los trabajos en terreno de las distintas asignaturas.
MONITORES TRABAJO GRUPAL	Comité encargado de preparar materiales para trabajo grupal con estudiantes de Psicología y profesionales y /o estudiantes y/o apoderados de centros educativo y ejecutarlo de acuerdo a metodología y tiempos diseñados.
	Este equipo realiza registro de las actividades y contenidos de la feria, a través de fotografías y registro de los resultados de las mesas de discusión y plenarias. Deberán entregar estos registros de forma digital y documentos.

ANEXO 2: Programa Cierre Intervenciones en Psicología Educacional, Universidad Santo Tomás Concepción 2016

AUDITORIO A	
09:30 a 09:45 hrs.	Bienvenida, palabras de autoridades y discurso de apertura alumnos. Corte de cinta.
09:45 a 13:00 hrs.	Apertura público general
13:00 a 13:15 hrs.	Presentación "Los Caminos Recorridos": muestra visual de las intervenciones desarrolladas en los distintos centros educativos.
13:15 a 13:45 hrs.	Discurso de Cierre Estudiantes de asignatura.
	Premiación estudiantes y reconocimiento a centros educativos.
	Agradecimientos
AUDITORIO B	
11:30 a 11:40 hrs.	Bienvenida e instrucciones para el trabajo
11:40 a 12:10 hrs.	Trabajo en grupo: "Descubriendo aprendizajes del trabajo en conjunto"
12:10 a 12:30 hrs.	Cóctel (carpa lateral a Auditorio A)
12:30 a 12:55 hrs.	Plenaria y Reflexiones.

ANEXO 3: Pauta Trabajo Grupal. Autoevaluación de Intervenciones 2017

1. A su juicio, cuáles fueron los **FACILITADORES** de las intervenciones de los estudiantes de Psicología en su centro educativo (factores internos y externos de la escuela/colegio, de la Universidad, de los alumnos, de los participantes, etc.):
2. A su juicio, cuáles fueron los **OBSTACULIZADORES** de las intervenciones de los estudiantes de Psicología en su centro educativo (factores internos y externos de la escuela/colegio, de la Universidad, de los alumnos, de los participantes, etc.):
3. Sugerencias y/o propuestas de mejora para próximas intervenciones de nuestros alumnos en centros educativos:

ANEXO 4:





MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES EN PSICOLOGÍA
Volumen 2

Innovación Metodológica, Aprendizaje Experiencial, Reflexión Docente.
2017

Facultad de Psicología
Universidad del Desarrollo